



INTERNATIONAL CROISSANCE
INNOVATION INFORMER VEILLE
INTELLIGENCE STRATEGIE
AGIR **COMPETITIVITE**
COMPRENDRE PROSPECTIVE
CAPITAL IMMATERIEL FORMER
COMPETENCE PROACTIVITE
INTERCULTUREL ANALYSE
MONDIALISATION PARTENARIAT

La lettre i

N° 11 - Septembre 2008

Dans ce numéro :

Mondialisation

Tremplin Recherche

Confidentiel

Europe

Les chemins de la croissance

Confidentiel

Formation

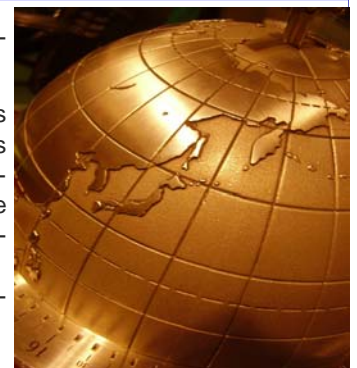
Pour approfondir



Mondialisation: tous gagnants !

I est bien loin l'esprit de conquête incarné par Cartier, Mermoz, ou Saint Exupéry.

La France a peur de la mondialisation. Les succès remportés par nos multinationales, et par quelques « gazelles », ne doivent pas masquer les préjugés des Français, qui n'ont pas encore perçu les opportunités du libre échange. Nos craintes ont donné naissance au courant anti-mondialiste, devenu par la suite alter-mondialiste. Pourtant, la réponse réside certainement plus dans une approche inter-mondialiste.



Confusions et paradoxes.

La mondialisation a débutée il y a plus de 3500 ans!

Le phénomène n'est pas nouveau, mais « l'espace-temps économique » dans lequel il évolue, a été bouleversé par le développement de l'internet, et des TIC en général.

Les menaces et les opportunités qu'elle apporte sont multiples. Mais les entreprises doivent aujourd'hui s'adapter par la mise en œuvre d'une meilleure surveillance de leur environnement (c'est notre vision de l'intelligence économique !). C'est le point de départ pour une meilleure compréhension des nouvelles règles du jeu, et pour se convaincre que la compétitivité de l'entreprise se construit désormais à l'international.

Mais que fait l'Etat !

Une singularité française rend l'Etat responsable de tous nos problèmes, mais aussi garant des solutions à ces mêmes problèmes. Et si la réponse résidait peut être dans « moins d'Etat » ?

La liste des intervenants, nationaux, régionaux et privés serait trop longue à dresser. Les différents dispositifs et leurs complémentarités sont souvent incompréhensibles pour le dirigeant de PME. Pourtant tous ont leur utilité, même si pour certains, la communication prime sur l'action.

Mais l'essentiel est ailleurs. Nos PME agissent trop souvent par effet d'aubaine, sans réelle stratégie à l'international. Il est maintenant urgent, qu'avec ou sans l'Etat, elles se regroupent, se coordonnent et nouent des partenariats pour saisir les opportunités de la mondialisation.

T.J.

>>> Tremplin Recherche : de l'écoute à l'action

Tremplin Recherche, organisé par Christian Poncelet, Président du Sénat, est un évènement visant à rassembler les chercheurs, les universitaires, les scientifiques, les investisseurs, les entreprises, les politiques et les administrations sur le thème de la Recherche et de sa valorisation. Si le cœur de la manifestation est bien la valorisation de la recherche, Tremplin Recherche est l'occasion de sensibiliser tous les acteurs du monde politique aux problématiques de la recherche en France.

Le constat de Charles WESSNER, récent invité de Tremplin Recherche (*Directeur des politiques d'innovation à la National Academy of Sciences à Washington.*)

« Lorsque je voyage en Asie, en tant qu'expert en innovation, ce sont les ministres qui demandent à me rencontrer. En Europe, je suis reçu par les responsables d'organismes technologiques. Aux Etats-Unis, il est difficile de trouver un interlocuteur.

Alors qu'il y a quelques années les Chinois ne représentaient que 6 % de la R&D mondiale, ils atteignent aujourd'hui près de 16 %, dépassant ainsi le Japon et le Royaume-Uni. Les Etats-Unis quant à eux, contrairement à une opinion répandue, souffrent d'un certain nombre de faiblesses structurelles.

Si nous voulons maintenir notre niveau de vie, il convient d'innover. Dans ce processus, les universités sont essentielles. C'est pourquoi, des changements institutionnels sont nécessaires.

Le secret de la réussite de la Silicon Valley est d'être parvenue à réunir des capitaux allemands, des directeurs britanniques et des ingénieurs français. Nous n'apportons quant à nous que le sable. Dans ce sable, se trouvent les qualités que j'ai évoquées précédemment (persévérance, résolution des problèmes, PME actives, partenariats, etc.).

Comment une PME peut-elle savoir qu'elle est en train de réussir ? De quels moyens de mesure dispose-t-elle ?

Souvent, les chances de réussite d'une PME sont évaluées à l'aune des investissements qui lui sont consacrés.

D'une manière générale, j'ai pu constater que les universités qui procédaient aux meilleurs recherches fondamentales étaient également celles qui arrivaient le mieux à vulgariser et à commercialiser leurs travaux. »

A.M.

>>> Journées de l'Europe



Economie et culture

A l'initiative d' [inPulse](#) et de [CLR](#), les journées de l'Europe ont réuni plusieurs intervenants, dans l'objectif de sensibiliser les acteurs du développement économique régional, aux opportunités offertes par l'économie culturelle à l'échelon européen.

A cette occasion les trois institutions de la construction européenne (la Commission, le Conseil et le Parlement) étaient représentées.

La conférence de Nîmes, a mis l'accent sur les enjeux de l'économie culturelle, et plus particulièrement sur le programme des itinéraires culturels du Conseil de l'Europe.

A Montpellier, Jean-Marie CAVADA était très attendu pour son analyse de la situation actuelle, suite du vote négatif des Irlandais au traité de Lisbonne.

Mal comprise, ou mal expliquée, la construction européenne, politique, économique, sociale et culturelle, présente un véritable tremplin pour le développement des PME. L'Europe est bien souvent le premier pas avant de se lancer au « grand export ». La deuxième édition des journées de l'Europe s'attachera à mieux expliquer ces opportunités.

>>> Les raisons d'y croire !

Le FMI prévoit que la croissance mondiale va remonter à 4% "courant 2009".

Les prévisions détaillées seront disponibles d'ici un mois.

>>> CONFIDENTIEL

Suspension partielle des fonds européens

Le financement de dix projets inscrits dans le cadre du programme PHARE pour la Bulgarie, qui auraient dû être réalisés par le fonds « Infrastructure routière républicaine » est gelé. C'est ce qui a été annoncé par M. Dimitar Ivanovski, coordinateur national en charge des fonds européens. Le montant des projets se chiffre à 88,4 millions d'euros. Le gel a été décidé à la suite du rapport d'audit de la société KPMG concernant les fonds accordés à la Bulgarie par Bruxelles.

Mme Plougtchiéva, vice-Premier ministre en charge des fonds européens, a aussitôt recommandé au ministre des Finances, Plamen Orecharski, de faire le nécessaire pour que le rapport soit immédiatement remis au Parquet. Dans son rapport, la société KPMG évoque la présence d' « un conflit d'intérêts potentiel ».

Les experts en la matière pensent par ailleurs que le pays peut être exclu du Système EDIS. Ceci signifie que Bruxelles reprendrait le contrôle sur l'octroi et la gestion des fonds européens pour la Bulgarie.

V.T.

>>> EUROPE

Le concept d'itinéraire Culturel des Vignobles historiques d'Europe

Un nouvel enjeu se dessine, dans le secteur du vin, fondamental pour le pays et pour notre région :

l'innovation à la fois en terme d'approche du vin, dont les dimensions sanitaire et patrimoniale peuvent donner jour à des nouvelles activités, de gestion des exploitations, de production, au niveau du produit lui-même avec son conditionnement, de stratégie marketing, de communication, de développement touristique en particulier avec la proposition de nouvelles offres attractives et originales.

Mais une idée est venue d'ailleurs, et commence à prendre de l'ampleur : « l'émission de la thèse et le concept d'itinéraire Culturel des Vignobles historiques d'Europe » par le Pays Vignoble Gaillacois, Bastides et Val Dadou. La seule

commune de Banyuls sur Mer en est une zone pilote dans notre région. Par la création et mise en place d'un référentiel européen unique, cet itinéraire pourrait s'étendre aux différents territoires qui souhaiteraient participer. L'itinéraire Culturel regrouperait les différents acteurs du monde viticole dans une vision commune, européenne, permettant d'optimiser les ressources et moyens au service d'une stratégie visible et cohérente. Tout en s'inscrivant dans un espace collectif qui donne d'autres axes possibles de valorisation économique, chacun n'en conserve pas moins ses particularités et exceptions qui sont ici promues. La mise en œuvre de cette route thématique permet de répondre à l'enjeu que nous avons décrit et offre par ailleurs la possibilité de mettre en synergie des vignobles d'Europe dont la collaboration viendra appuyer de manière forte le développement local.

M.G.

>>> A consulter

Méthode de diagnostic du système d'innovation dans les régions françaises

« La mondialisation a intensifié la concurrence entre les territoires et les formidables changements en cours dans l'économie mondiale font qu'il y aura des gagnants et des perdants dans un jeu pourtant globalement avantageux »

Jean-Claude PRAGER

Nous n'aurions pas su mieux dire!

Cette étude réalisée par [l'ADIT](#) pour le compte de la [DGE](#), analyse les facteurs de la croissance et de la compétitivité régionale.

Même si la méthode proposée est plus particulièrement destinée aux Régions, sa lecture s'impose à tous les acteurs économiques, publics et privés.

T.J.

>>> STRATEGIE

Les chemins de la croissance

Aller chercher la croissance à l'international ? Pourquoi, où, comment ?

Pourquoi: 175 pays ont un taux de croissance supérieur à la France! Pour 100 d'entre eux il est supérieur à 5%, et même supérieur à 10% pour 14 pays.

Où: La photo prise aujourd'hui ne montre pas le paysage de demain. **inPulse** a sélectionné 20 pays pour leurs perspectives de développement économique et social.

Comment: Par les fondamentaux, réunir l'offre et la demande.

Dans une offre de services déjà pléthorique, l'objectif d' **inPulse** n'est pas de se substituer, ou de dupliquer, une offre existante. Son objectif est d'accompagner les entreprises sur les chemins de la croissance, en s'appuyant sur un réseau de partenaires locaux et internationaux, pour fournir une connaissance approfondie du marché, dans leur secteur.

Le chemin:

On ne s'élance pas sur un chemin, quel qu'il soit, sans une carte permettant d'éviter les écueils du terrain, et de connaître les opportunités du relief. Pour l'entreprise, ce préalable indispensable, nécessite une meilleure compréhension des méthodes de l'intelligence économique:

- identifier les marchés porteurs pour mon activité.
- anticiper les menaces, et détecter les opportunités.

Cette double démarche conditionne le succès du développement à l'international des PME. C'est dans cet esprit qu'**inPulse** a organisé ses activités, pour apporter à ses adhérents, informations, formations et conseils.

T.J.

Pragmatisme économique

Sur les dix dernières années, le taux de croissance annuel moyen était de:

- 2,20% en France
- 2,37% en Europe
- 3,34% aux Etats-Unis
- 6,34% en Inde
- 9,05% en Chine

Pour une croissance mondiale moyenne de **4%**. (sources FMI)

Avez-vous étudié votre marché dans les pays à forte croissance ?



>>> CONFIDENTIEL

Permis d'émission de CO2 à vendre

Les entreprises industrielles tchèques ont émis l'année dernière moins de bioxyde de carbone par rapport aux quotas accordés par l'Union européenne, comme les années précédentes.

Les surplus de crédits d'émissions peuvent être vendus par les entreprises tchèques, le prix d'un crédit qui équivaut à une tonne de CO2 étant en ce moment environ 20 euros. Malgré la tendance à la baisse du niveau d'émissions de CO2, la République tchèque s'est vue attribuer par Bruxelles, comparé aux années passées, un nombre encore plus élevé de crédits d'émissions pour la période 2008-2012.

Elle est sur le point de conclure un accord avec le Japon afin de vendre son surplus de permis d'émission de CO2, qui représente 150 millions de tonnes métriques et dont la valeur s'élève à plus de 10 milliards de couronnes (400 M euros).

Le ministère de l'Environnement négocie actuellement avec plusieurs pays qui rencontrent des problèmes pour remplir leurs obligations définies par le protocole de Kyoto, mais c'est avec le Japon que le processus est le plus avancé ; la transaction devrait se faire au cours de l'année 2008. Cependant, le ministère n'a pas révélé son montant, ni combien de tonnes métriques le gouvernement japonais souhaitait acheter.

V.T.

>>> Formations

Programme du 4^{ème} trimestre 2008:

- > L'ingénierie de projets européens
27 et 28 octobre.
- > Identifier les marchés européens de la culture
29 et 30 octobre.
- > Comprendre les enjeux de l'Intelligence Economique (IE)
6 et 7 novembre.
- > Le cercle vertueux de l'IE. La méthode Marel
17 et 18 novembre.
- > Les aspects interculturels dans le développement international
2 décembre.
- > Comprendre les nouveaux marchés de l'Europe de l'est
3 décembre.

Vous trouverez le programme détaillé de nos formations sur le site d'inPulse

Ont participé à ce numéro

- . Maria GUERRA
- . Thierry JAGLE
- . Alexandra MALINOVA
- . Vesselin TENTCHEV
- . Guy VIALA

>>> Pour approfondir

La documentation Française - PPS N° 920 « La France face à la mondialisation »

Charles Wessner: www.econ.mpg.de/english/staff/egp/wessner

Programme PHARE: <http://europa.eu/scadplus/leg/fr/lvb/e50004.htm>

Perspectives pour l'économie mondiale: <http://web.worldbank.org/WBSITE/>

Ministère de l'environnement Tchèque: www.env.cz/env.nsf/homeie?OpenFrameSet

Salon du vin de MUMBAI: www.inpulse.org/Viticulture/actions

Programme de formations inPulse: www.inpulse.org/formation

Bulletin d'abonnement

Je m'abonne pour 6 numéros,

Au prix de 36 € TTC

par email au format PDF

par courrier

Le :

Signature:

Société :

Nom : Prénom :

Adresse :

Code Postal : Ville :

Tél : E-mail :

Merci de joindre votre règlement à l'ordre d' inPulse

inPulse 10, rue Bonnard 34000 Montpellier - Tél: +33 (0) 6 3129 6347 - Fax: +33 (0)4 6715 3821

Email: contact@inpulse.org - Site: www.Inpulse.org

Association enregistrée à la préfecture de l'Hérault sous le N° W343006617